

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG I ZAWIERANIA UMÓW PRZEZ STUDIO BATATY

Przed skorzystaniem z usług Studio Bataty – Magdalena Świątły należy zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz z Polityką prywatności dostępną na stronie internetowej Studio Bataty. Korzystanie z usług Studia Bataty oznacza akceptację Regulaminu.

I. DEFINICJE

1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- a) studiobataty.pl – witryna internetowa wykorzystywana przez Sprzedawcę przy zawieraniu na odległość umów o świadczenia usług oraz umów sprzedaży (sklep internetowy)
- b) Sprzedawca („studiobataty”) – podmiot zarządzający sklepem internetowym studiobataty.pl, którym jest: Magdalena Świątły

Adres głównego miejsca wykonywania działalności: ul. Wichrowe Wzgórze 76/1 72-001 Siadło Dolne

Adres dodatkowych miejsc wykonywania działalności: Ul. Fryderyka Chopina 22, 71-450 Szczecin, Polska

Numer NIP: 8392815651 REGON: 220629331

Pod adresem głównego miejsca wykonywania działalności należy również składać reklamacje.

d) Numer telefonu to: 508 683 030

e) Adres poczty elektronicznej to: kontakt@studiobataty.pl

f) Rachunek bankowy Studio Bataty jest prowadzony przez Bank mbank

Numer rachunku to: 29 1140 2004 0000 3802 7661 3767

g) Konsument – osoba fizyczna zawierająca umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość (w tym internet, telefon)

h) Zamawiający – Konsument, a także inne osoby fizyczne i prawne lub jednostki organizacyjne posiadające zdolność do czynności prawnych, mogące dokonywać zakupów za pomocą strony internetowej studiobataty.pl lub zawierać za jej pomocą umowy o świadczenie usług

i) Towar – rzeczy ruchome stanowiące przedmiot umowy sprzedaży. Opis sprzedawanych Towarów znajduje się na stronie studiobataty.pl

j) Usługa – świadczenie wykonywane przez Studio Bataty na rzecz Zamawiającego, zgodne z opisem znajdującym się na stronie studiobataty.pl lub ustalone indywidualnie przez Strony. Usługa obejmować może w szczególności: praktyczną prezentację przygotowania potraw przygotowania (warsztaty kulinarne), a także pokazy kulinarne, organizowanie przyjęć

okolicznościowych (np. chrzciny, komunie), pokazów, szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe dla pracowników branży gastronomicznej.

k) Strony – Sprzedawca oraz Zamawiający, w tym Konsument

l) Umowa – umowa sprzedaży lub świadczenia usługi, w tym zawierana na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron z wykorzystaniem jednego lub większej ilości środków porozumiewania się na odległość (internet, połączenie telefoniczne)

ł) Cena – oznacza całkowitą cenę towaru brutto i nie obejmuje kosztów dostawy

m) Małoletni – osoba, która nie ukończyła 18 lat

II. **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Zawartość witryny internetowej studiobataty.pl, niniejszy Regulamin, a także Towary i Usługi będące przedmiotem umów zawieranych za jej pomocą podlegają ochronie prawnej, w szczególności na zasadach określonych w ustawie Prawo własności przemysłowej, ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawie Kodeks cywilny.
2. Informacje umieszczone na stronie studiobataty.pl dotyczące Towarów i Usług nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Sprzedawca każdorazowo potwierdza Zamawiającemu warunki zawarcia umowy, w tym cenę. Zawarcie umowy następuje z chwilą akceptacji przez Strony negocjowanych warunków umowy lub – jeżeli strony nie prowadziły negocjacji – z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji.
3. Studiobataty.pl umożliwia Zamawiającym indywidualne negocjowanie warunków zakupu. W takim wypadku w miejsce postanowień Regulaminu obowiązują indywidualnie ustalone warunki. Negocjacje nie obejmują uprawnień, których Zamawiający, zgodnie z obowiązującymi przepisami, nie może się zrzec.

III. **ZASADY DOKONYWANIA ZAKUPÓW TOWARÓW**

1. studiobataty.pl realizuje zamówienia wyłącznie na terenie miasta Szczecina. Usługi świadczone są w głównym miejscu prowadzenia działalności lub w miejscu ustalonym przez Strony. Zamówienia powinny być składane w języku polskim.
2. Zamawiający powinien przekazać Sprzedawcy aktywny adres poczty elektronicznej i aktywny numer telefonu, pod którym możliwy będzie bieżący kontakt z Zamawiającym.
3. Zamawiający składa zamówienie lub wyraża zainteresowanie złożeniem zamówienia przy wykorzystaniu poczty elektronicznej lub Konta na stronie internetowej jeżeli taką możliwość udostępni studiobataty.pl

4. Zamawiający ma możliwość negocjowania warunków zamówienia za pomocą poczty elektronicznej oraz telefonicznie jeżeli Sprzedawca dopuszcza taką możliwość w odniesieniu do wybranych usług lub towarów.
5. Sprzedawca zawsze potwierdza Zamawiającemu przyjęcie zamówienia do realizacji. Jeżeli Strony prowadziły negocjacje, potwierdzenie następuje po ustaleniu wszystkich warunków, które były ich przedmiotem. Sprzedawca potwierdza przyjęcie zamówienia poprzez przesłanie potwierdzenia przyjęcia zamówienia pocztą elektroniczną na podany adres poczty elektronicznej.
6. Zamówienie jest realizowane w terminie ustalonym co oznacza, że w tym terminie Towar zostanie wysłany do Zamawiającego lub przygotowany do odbioru przez niego w siedzibie Sprzedawcy. Jeżeli wykonanie Zamówienia w tym terminie nie jest możliwe Sprzedawca poinformuje o tym konsumenta przed Zawarciem umowy. Warunkiem wysłania do Zamawiającego Towaru może być uiszczenie przez niego całej ceny zakupu lub ustalonej jej części wraz z kosztami przesyłki. Rozumieć przez to należy otrzymanie należnej kwoty przez Sprzedawcę.
7. Koszt przesyłki jest uzależniony od jej wagi oraz rodzaju Towaru. Towar jest wysyłany do Zamawiającego transportem zapewniającym odpowiednie warunki sanitarne. Wysokość opłat za przesyłkę może być określona na stronie studiobataty.pl lub jest określana przez Sprzedawcę w odniesieniu do oznaczonej dostawy. Koszt przesyłki nie jest doliczany do ceny, a jego wysokość jest zawsze wskazana w potwierdzeniu zamówienia.
8. Kwotę stanowiącą cenę wraz z kosztami przesyłki można uiścić:
 - gotówką w kasie Studio Bataty,
 - karta kredytowa,
 - płatnością przelewem na rachunek bankowy wskazany w niniejszym Regulaminie.
9. Jeżeli po zawarciu umowy jej wykonanie okaże się niemożliwe sprzedawca niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni poinformuje o tym Konsumenta i zwróci mu całą otrzymaną od niego kwotę.

IV. ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUG GASTRONOMICZNYCH

1. Sprzedawca realizuje usługi gastronomiczne polegające na organizowaniu warsztatów kulinarnych tj. kursów kulinarnych dla dorosłych oraz dorosłych wraz z dziećmi.

2. Regulamin stanowi część umowy zawieranej ze Sprzedawcą i określa warunki świadczenia usług. W wypadku niektórych usług ich bardziej szczegółowe warunki mogą być określone w odrębnych regulaminach. W takim wypadku treść odrębnego Regulaminu ma znaczenie decydujące a niniejszy Regulamin znajduje zastosowanie jedynie w zakresie nieuregulowanym.
3. Warunkiem udziału w Warsztatach kulinarnych jest zgłoszenie uczestnictwa oraz uiszczenie opłaty z góry w terminie wskazanym przez studiobataty.pl. Po otrzymaniu zapłaty Sprzedawca rezerwuje miejsce dla uczestnika o czym informuje go mailowo.
4. O uczestnictwie decyduje kolejność zgłoszeń wraz z wpłatami.
5. Zgłoszenie musi zawierać imię i nazwisko Zamawiającego oraz jego adres mailowy a może zawierać numer telefonu a także termin i nazwę warsztatu.
6. Zapłaty za udział w warsztatach można dokonać:
 - gotówką w kasie Studio Bataty,
 - karta płatnicza,
 - płatnością przelewem na rachunek bankowy wskazany w niniejszym Regulaminie.
7. Warsztaty kulinarne odbywają się w siedzibie Sprzedawcy lub innym miejscu wskazanym przez organizatora.
8. Liczba miejsc jest ograniczona.
9. Małoletni poniżej lat 18 mogą brać udział w warsztatach jedynie pod opieką dorosłych – ich opiekunów. Za małych ponoszą odpowiedzialność, w tym odszkodowawczą ich opiekunowie.
10. Warsztaty prowadzone są w języku polskim. Jeżeli warsztat prowadzony jest w innym języku to informacja taka wskazana jest wyraźnie w jego opisie na studiobataty.pl
11. Opis każdego warsztatu kulinarnego znajduje się na stronie studiobataty.pl
12. [Studiobataty.pl](http://studiobataty.pl) przekazuje na prośbę Zamawiającego informacje o innych niż warsztaty usługach.

IV. BRAK PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA

Magdalena Światły (studiobataty.pl) prowadzi działalność gastronomiczną. W odniesieniu do takiej działalności obowiązujące przepisy wyłączają prawo odstąpienia od umowy przez konsumenta jeżeli dzień lub okres świadczenia usługi został oznaczony. Ponadto konsument nie może odstąpić od umowy jeżeli zawarł umowę, w której przedmiotem świadczenia jest

towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia albo, w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

KONSUMENTOWI W WYPADKU ZAMÓWIENIA USŁUGI LUB ZAKUPU TOWARÓW W STUDIO BATATY NIE PRZYSŁUGUJE PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY.

V. ZWROT WPŁACONEJ KWOTY ZA NIEWYKONANĄ USŁUGĘ

Świadczenie usługi może okazać się niemożliwe, w szczególności z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy. Przyczyną może być zbyt mała liczba chętnych. W takim wypadku niezwłocznie po ich odwołaniu wpłacone kwoty zostaną zwrócone Zamawiającemu w uzgodniony z nim sposób.

VI. REKLAMACJA

Sprzedawca ma obowiązek dostarczenia Towaru bez wad. Zamawiający ma prawo złożenia reklamacji Towaru mającego wadę prawną lub fizyczną. Podstawę prawną rozpatrywania reklamacji stanowią przepisy ustawy Kodeksu cywilnego o rękojmi.

Postanowienia niniejsze stosuje się odpowiednio do reklamacji świadczenia usług.

Przez wadę fizyczną należy rozumieć niezgodność Towaru z umową, co w szczególności oznacza, że Towar nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia lub nie ma właściwości, o których istnieniu sprzedawca zapewnił kupującego, w tym przedstawiając próbkę lub wzór lub nie nadaje się do celu, o którym Zamawiający poinformował sprzedawcę przy zawarciu umowy, a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia albo Towar został kupującemu wydany w stanie niepełnym. Przez wady prawne rozumieć należy sytuację gdy Towar stanowi własność osoby trzeciej, obciążony jest prawem osoby trzeciej albo korzystanie z niego lub rozporządzanie nim jest ograniczone ze względu na orzeczenie właściwego organu. Podstawą reklamacji może być wada fizyczna istniejącą w chwili dostarczenia Towaru Zamawiającemu lub wynikająca z przyczyny tkwiącej w Towarze w tej chwili.

Sprzedawca odpowiada za Towar wadliwy przez dwa lata od jego wydania. W wypadku żywności wskazane jest jednak niezwłoczne zbadanie i zgłoszenie wady, nie później niż w terminie przydatności do spożycia. Sprzedawca nie odpowiada jednak za wadę, jeżeli Zamawiający wiedział o niej w chwili zawarcia umowy.

Jeżeli tylko niektóre rzeczy składające się na zakupiony Towar są wadliwe i dają się odłączyć od rzeczy wolnych od wad, bez szkody zarówno dla Zamawiającego jak i Sprzedawcy, uprawnienie Zamawiającego do odstąpienia od umowy ogranicza się do rzeczy wadliwych.

Zamawiający będący przedsiębiorcą, pod rygorem utraty uprawnień z tytułu rękojmi, powinien złożyć reklamację niezwłocznie po stwierdzeniu wady. Powinien także zbadać Towar w sposób przyjęty po jego otrzymaniu i w razie stwierdzenia wady niezwłocznie zawiadomić Sprzedawcę. Konsument powinien złożyć reklamację nie później niż w ciągu roku od dnia stwierdzenia wady.

Zamawiający składa reklamację Sprzedawcy za pomocą pisma, lub wiadomości elektronicznej. Wystarczające jest jeżeli wskaże dane pozwalające na identyfikację umowy sprzedaży, a także wskaże wadę stanowiącą podstawę reklamacji oraz określi treść żądania związanego z reklamacją. Zamawiający jest zobowiązany dostarczyć reklamowany Towar do siedziby Sprzedawcy. W wypadku uwzględnienia reklamacji Sprzedawca pokrywa koszt przestania (dostarczenia) przez Zamawiającego i odbioru (przesłania) Towaru do Zamawiającego.

Reklamacja jest rozpatrywana przez Sprzedawcę w terminie 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania. Oznacza to, że Zamawiający otrzyma w tym terminie odpowiedź na reklamację. Brak odpowiedzi jest równoznaczny z uznaniem reklamacji za uzasadnioną.

W ramach reklamacji Zamawiający może żądać naprawienia towaru, wymiany towaru na wolny od wad, obniżenia ceny, a w wypadku wady istotnej może odstąpić od umowy.

Pierwsze żądanie przez Konsumenta zgłoszone w ramach pierwszej reklamacji Towaru polegające na obniżeniu ceny lub odstąpieniu od umowy może nie zostać uwzględnione przez Sprzedawcę. W takim wypadku może on zaproponować wymianę Towaru wadliwego na wolny od wad lub jego naprawę. W takiej sytuacji Konsument jest jednak uprawniony do zmiany wyboru Sprzedawcy (z wymiany Towaru na jego naprawę lub z naprawy Towaru na wymianę) chyba, że wybór Konsumenta jest niemożliwy do spełnienia przez Sprzedawcę lub wymagałby nadmiernych kosztów w porównaniu z wyborem zaproponowanym przez Sprzedawcę.

W wypadku wyboru przez Zamawiającego naprawy Towaru lub wymiany Towaru Sprzedawca ma prawo odmówić spełnienia żądania jeżeli jest ono niemożliwe do spełnienia lub wymaga nadmiernych kosztów w porównaniu z drugim z możliwych roszczeń. W takim wypadku Sprzedawca może również zaproponować inne rozwiązanie. Konsument także może zmienić swoje żądanie (z naprawy na wymianę lub z wymiany na naprawę), a także skorzystać z innych dostępnych opcji tj. obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy (w wypadku wady istotnej).

Jeżeli Zamawiającym jest przedsiębiorca Sprzedawca może odmówić naprawy Towaru lub jego wymiany na wolny od wad także jeżeli gdy koszty wykonania tego żądania przewyższają cenę Towaru.

Sprzedawca nie może odmówić obniżenia ceny Towaru lub odstąpienia od umowy (w wypadku wady istotnej), zgodnie z żądaniem Zamawiającego, jeżeli Towar był już wcześniej wymieniany lub naprawiany albo jeżeli sprzedawca nie wywiązał się z wcześniejszego obowiązku wymiany Towaru bądź jego naprawy.

INFORMACJA O POZASĄDOWYCH SPOSOBACH ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

W wypadku zgody zarówno Sprzedawcy jak i Konsumenta istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń wynikających z zawartej ze Sprzedawcą umowy. Mediacja prowadzona jest przez Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej (WIIH) oraz ich pozamiejscowe oddziały. Przy WIIH oraz oddziałach zamiejscowych działają również sądy polubowne. Sprzedawca rozpatruje zasadność skorzystania ze wskazanych sposobów indywidualnie w odniesieniu do każdego przypadku reklamacji. Niniejszej informacji nie należy traktować jako ogólnej zgody na skorzystanie z nich tj. mediacji czy poddania sprawy rozstrzygnięciu sądu polubownego.

DANE OSOBOWE

Dane osobowe wykorzystywane są przez Administratora tj. Sprzedawcę wyłącznie w celu realizacji zamówienia. Dane są chronione zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 roku. Nie są udostępniane innym podmiotom. Osoby, których dane zostały od nich uzyskane przysługuje w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych, żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Bardziej szczegółowe regulacje zawarte mogą być w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej studiobataty.pl

ZASTRZEŻENIA

1. Zamawiający oraz każdy uczestnik warsztatów zobowiązany jest do zachowania zasad higieny, korzystania z narzędzi i produktów dostarczonych przez Sprzedawcę, a także stosowania się do wskazówek i poleceń prowadzącego.
2. Uczestnik warsztatów powinien również stosować się do innych wskazówek i poleceń przekazywanych w dowolnej formie np. Regulaminów, rysunków instruktażowych i innych, widocznych w miejscu odbywania się warsztatów lub podobnych zajęć oraz przestrzegać instrukcji obsługi wykorzystywanych urządzeń.
3. Zamawiający odpowiada za szkody spowodowane przez niego lub uczestników, których udział opłacił w najszerszym dopuszczalnym przepisami zakresie.
4. Dorosły opiekun odpowiada za bezpieczeństwo oraz szkody wyrządzone przez znajdujące się pod jego opieką małoletni. Zamawiający oraz każdy uczestnik warsztatów powinien powstrzymać się od udziału w warsztatach jeżeli nie pozwala na udział jego stan zdrowia, w szczególności choroby zakaźne lub alergie.
5. Każdy uczestnik powinien ubrać się w sposób stosowny do kontaktu z żywnością, w szczególności upiąć długie włosy, założyć ochronne okrycie wierzchnie (fartuch) oraz dbać o higienę, w szczególności mycie rąk.
6. Obowiązkiem uczestnika jest dbanie o czystość w koniecznym zakresie np. płukanie naczyń czy noża podczas warsztatów.
7. Studiobotaty nie zapewnia, że udział w warsztatach lub pokazach skutkować będzie opanowaniem wiedzy potrzebnej do samodzielnego przyrządzenia prezentowanych potraw.
8. Warsztaty mogą ulec nieznacznemu skróceniu lub przedłużeniu w stosunku do informacji przekazanej Zamawiającemu, co może w szczególności wynikać z liczby osób biorących udział lub naturalnej dynamiki tego rodzaju pokazów.
9. Przybycie uczestnika po rozpoczęciu zajęć nie skutkuje koniecznością powtórzenia przez prowadzącego już przeprowadzonej części.
10. Każdy zamierzający skorzystać z usług Sprzedawcy powinien upewnić się, że udział w nich jest dla niego lub osób pod jego opieką bezpieczny. Podobnie powinien upewnić się czy bezpieczne jest spożywanie zakupionych produktów. Powinien w szczególności w razie potrzeby zapoznać się z dostępną listą alergenów w wykorzystywanych w produktach.